

continuação

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL**METAS DE ATIVIDADES TÉCNICAS**

Meta	Ações	Indicadores	Meta Contratada	% realizado	Obs
Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança					
1	Dar seqüência à execução do Plano de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações, Instalações e Infraestrutura Predial (incluindo ar condicionado e elevadores)	Relatórios informando ações realizadas	4 relatórios trimestrais	100	
2	Executar programação periódica de combate a pragas: descupinização, desratização, despombalização, desinsetização	Programação executada	2 relatórios semestrais descritivos	100	
3	Manter atualizado e dentro do prazo de validade o treinamento da Brigada de Incêndio	Treinamento realizado	Treinamento realizado no 1º semestre	100	
4	Manter os equipamentos de combate a incêndio em boas condições e dentro do prazo de validade	Manutenção executada	2 relatórios semestrais descritivos	100	
5	Capacitar funcionários nas ações do Plano de Salvaguarda / Contingência	20 funcionários treinados	2 relatórios semestrais	100	
6	Renovar seguro predial multirrisco / com coberturas contra incêndio, danos patrimoniais e responsabilidade civil	Apólices dos seguros renovadas em 19/10/2012	Apólices renovadas	100	
7	Realizar aprimoramento de acessibilidade para PDMR, com adequações e/ou correções necessárias	Adequações realizadas	1 relatório descritivo com imagens e registro das ações realizadas entregue no 3º trimestre e 1 relatório conclusivo entregue no 4º trimestre	100	
8	Elaborar e apresentar plano de sustentabilidade ambiental	Plano elaborado e apresentado	Plano apresentado no 2º trimestre e entregue no 4º trimestre	100	
9	Implantar plano de sustentabilidade ambiental	Ações do plano implantadas	Relatórios entregues no 3º e 4º trimestres	100	

Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa

Meta	Ações	Indicadores	Meta Contratada	% realizado	Obs
10	Executar ações do Plano de Conservação do acervo museológico da Fundação Museu de Tecnologia - SP a partir do relatório diagnóstico	Ações executadas	4 relatórios trimestrais	100	
11	Manter atualizado o registro topográfico do acervo museológico da Fundação Museu de Tecnologia - SP	Atualização realizada	Mapa atualizado entregue no 4º trimestre	100	
12	Manter atualizado o inventário do acervo museológico da Fundação Museu de Tecnologia - SP utilizando-se do Banco de Dados fornecido pela SEC	20 fichas atualizadas trimestralmente	4 relatórios trimestrais	100	
13	Estabelecer parceria com instituições de ensino e pesquisa para pesquisas sobre o acervo e a temática do museu	Parceria estabelecida	1 projeto de pesquisa entregue e 3 relatórios trimestrais sobre o andamento da pesquisa	100	1

Programa de Exposições e Programação Cultural

Meta	Ações	Indicadores	Meta Contratada	% realizado	Obs
14	Realizar a manutenção da exposição de longa duração	Manutenção realizada e exposição acompanhada com 90% dos equipamentos e instalações em funcionamento semanalmente	4 relatórios trimestrais	100	
15	Realizar exposições temporárias	2 exposições temporárias realizadas	2	150	2
16	Realizar eventos para o público	2 eventos realizados	2	350	3
17	Participar do evento temático: Virada Cultural	Abriu ao público com gratuidade, com 1 evento associado	1	100	
18	Participar de eventos temáticos com programação própria: Semana de Museus - Cosmópolis e Semana Nacional de Ciência e Tecnologia	Participação nos eventos temáticos	2	100	4
19	Manter o museu aberto ao público de janeiro a dezembro de 2012	Dias abertos	309	107	5
20	Receber visitantes presencialmente no museu (público total do museu)	Visitantes recebidos	280.000	162	6

Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais

Meta	Ações	Indicadores	Meta Contratada	% realizado	Obs
21	Propiciar visitas guiadas a estudantes de escolas públicas	Estudantes de escolas públicas atendidos em visitas guiadas	130.000	148	6
22	Propiciar visitas guiadas a estudantes de escolas privadas	Estudantes de escolas privadas atendidos em visitas guiadas	65.000	106	
23	Propiciar visitas guiadas a grupos alvo (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas da terceira idade, turistas)	Pessoas atendidas em visitas guiadas	6.000	219	7
24	Propiciar visitas guiadas a outros grupos	Outros grupos atendidos em visitas guiadas	7.000	189	8
25	Realizar projeto para públicos-alvo: OFICINAS DE FÉRIAS	Disponibilizar atividades no período de férias escolares	2	200	9
26	Apresentar resultados da pesquisa de perfil de público e de satisfação	Relatórios trimestrais	4	100	
27	Projeto de acessibilidade expositiva	Projeto apresentado	Projeto apresentado no 2º trimestre e entregue no 3º trimestre	100	

Programa de Apoio ao SISEM-SP

Meta	Ações	Indicadores	Meta Contratada	% realizado	Obs
28	Exposição itinerante	Desenvolver projeto de exposição no 2º trimestre e realizar a itinerância no 4º trimestre	2	100	10
29	Oficinas	Realizar 02 oficinas no Catavento	2	100	11

**RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DO EXERCÍCIO DE 2012
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL – PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA
CONTRATOS DE GESTÃO Nºs 01/2011 e 03/2012**

I – INTRODUÇÃO: O Catavento Cultural e Educacional é a Organização Social de Cultura que administra o Catavento – Espaço Cultural de Ciência, um equipamento cultural da Secretaria de Estado da Cultura criado em 2007 para oferecer aos jovens das escolas estaduais em especial, e ao público em geral, um espaço interativo de Cultura, Ciência e Tecnologia. Inaugurado em março de 2009, o Catavento é um espaço cultural e educacional localizado no Centro de São Paulo que recebe aportes de duas Secretarias do Estado para objetivos distintos. Por meio de convênio com a Secretaria de Estado da Educação, firmado em 2007, renovado em 2009 e prorrogado até 31 de dezembro de 2013, mantém um programa que atendeu somente em 2012 mais de 180 mil alunos da rede pública, em visitas agendadas

Meta	Ações	Indicadores	Meta Contratada	% realizado	Obs
30	Realizar estágio técnico	Estágio técnico oferecido	1	100	12
Programa de Comunicação					
Meta	Ações	Indicadores	Meta Contratada	% realizado	Obs
31	Atualizar o plano de comunicação institucional de acordo com diretrizes da SEC	Plano apresentado no 2º trimestre e entregue atualizado no 3º trimestre	Plano entregue	100	
32	Reformular o site e mantê-lo atualizado com: atividades do museu; oportunidades de trabalho no museu; chamadas para contratações de serviços, e link para ouvidoria da SEC e para o site da SEC	Site reformulado, atualizado e adequadado	4 relatórios trimestrais de acompanhamento	100	
33	Monitorar o número de acessos ao site	Acessos monitorados	4 relatórios trimestrais de acompanhamento	100	
34	Apresentar e executar projeto para uso das redes sociais	Projeto apresentado no 1º trimestre e executado no 2º trimestre	Projeto entregue e executado	100	
35	Entregar a Programação Cultural Anual, com atualizações mensais	Programação Cultural anual entregue no 1º trimestre e atualizações mensais entregues até o dia 5 de cada mês	Atualizações mensais	100	

METAS DE ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS**Programa de Gestão Administrativa**

Meta	Ações	Indicadores	Meta Contratada	% realizado	Obs
36	Revisar o planejamento estratégico do museu	Planejamento estratégico revisado	2 relatórios semestrais	100	
37	Realizar capacitação / integração / reciclagem anual dos funcionários para correta utilização das normas e procedimentos administrativos da OS	60 pessoas capacitadas / recicladas anualmente	Capacitação / reciclagem realizada	100	
38	Finalizar implantação do Sistema Integrado de gestão	Sistema implantado	2 relatórios semestrais de acompanhamento	100	
39	Atualizar relação de documentos de arquivo conforme Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade de Documentos da Administração Pública de SP e da Tabela de Temporalidade das Atividades-Fim da SEC	Relação atualizada	Relatório apresentado e entregue no 4º trimestre	100	
40	Realizar seleção e elaborar relação de documentos para eliminação	Seleção realizada	Relatório apresentado e entregue no 4º trimestre	100	
41	Realizar manutenção da organização e adequação dos termos documentais, conforme Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade	Manutenção realizada	Relatório apresentado e entregue no 4º trimestre	100	
42	Manter atualizada a relação de bens patrimoniais (Anexo IV do contrato de gestão)	Atualização realizada	2 relações semestrais entregues	100	
43	Elaborar relatórios dos gastos mensais com utilidades públicas, impostos e taxas (com indicativo de	Relatórios elaborados	4 relatórios trimestrais	100	
44	Controlar a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo	Índice de liquidez seca satisfatório	Igual ou maior que 1	1,068	
45	Controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais)	Índice de cobertura das despesas satisfatório	Igual ou maior que 1	1	
46	Manter gastos com pessoal até o limite estabelecido no contrato de gestão	Índice satisfatório	65% sobre orçamento anual	41	
47	Manter gastos com diretoria até o limite do contrato de gestão	Índice satisfatório	15% sobre orçamento anual	4	
48	Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria, com ingressos a R\$ 6,00 e R\$ 3,00 (meia-entrada)	Recurso captado	8% do repasse anual	11,3	
49	Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contrato do café e estacionamento	Recurso captado	2% do repasse anual	2,2	
50	Submeter projeto de divulgação científica/pesquisa para aprovação (FINEP/CNPq)	Projeto submetido	1	100	
51	Entregar relatório quadrimestral de despesas e receitas	Relatórios entregues	3	100	
52	Manter regularizado o Cadastro das Edificações junto à prefeitura local	Relatórios de ações realizadas com cópias dos protocolos / aprovação do alvará de funcionamento	Alvará de funcionamento emitido em 2012	100	
53	Enviar cópia das atas das reuniões do Conselho de Administração da OS que abordem assuntos relacionados ao Contrato de Gestão, em até 5 (cinco) dias úteis após o registro	Relatório trimestral das atas encaminhadas	Relatórios entregues	100	

1) O Catavento repetiu em 2012 a bem-sucedida parceria com o Laboratório de Sistemas Integrados da Universidade de São Paulo, culminando na realização da 2ª Mostra Paulista de Ciências e Engenharia, de 6 a 7 de dezembro de 2012. Desenvolvida para incentivar o espírito investigativo, o empreendedorismo e a criatividade de jovens estudantes, avaliou 120 trabalhos científicos para premiação dos melhores projetos, que participaram da Feira Brasileira de Ciência e Engenharia - Febrace. 2) Exposições temporárias: "Darwin: Evolução para todos", realizada em parceria com o Museu de Zoologia da Universidade de São Paulo - MZUSP em fevereiro; e "Por dentro da camisinha", realizada de 14 a 30 de novembro, em parceria com o Instituto Kaplan de Sexualidade, como parte integrante da campanha anual de prevenção contra DST/AIDS. 3) Meta superada, com 7 eventos: "Semana Darwin" em fevereiro; "Semana Envolverde": Ecotrilha, espetáculo de Ciências e talk-shows em junho; Palestra "BBC e a TV em 2020", em parceria com a BBC Worldwide, em julho; espetáculo "A Viagem da Estrela" na Semana Nacional do Trânsito, em parceria com o Detran-SP, e apresentações de grupos musicais da Escola de Música do Estado de São Paulo - EMESP Tom Jobim, em parceria com a Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina, na Primavera dos Museus em setembro; Shows de Mágica por Edoó/Fernando Ventura (Dia da Criança) em outubro; Contação de Histórias por James Misse em novembro; espetáculo Ciência em Show em dezembro. 4) Semana de Museus - Cosmópolis (maio): Contação de histórias "Os Povos do Bom Retiro" e Teatro de Bonecos "Vovô"; Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (outubro): Ciência Divertida - Show da Química. 5) Meta superada pelo fato de o Museu abrir às segundas-feiras em períodos alternados (manhã ou tarde), atendendo grupos formados exclusivamente por agências de turismo educativo e com prévio agendamento. 6) Metas 20 e 21 grandemente superadas pois, além da grande repercussão do Catavento na mídia e da abertura às segundas-feiras, contou também com a programação especial no Dia das Crianças, além do grande número de visitantes na Exposição Opinião, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Exposição Por dentro da Camisinha e MOP - Mostra Paulista de Ciências e Engenharia. 7) Meta superada devido à continuidade e melhoria contínua do roteiro exploratório, elaborado especialmente para grupos de visitantes compostos por pessoas em situação de vulnerabilidade social, deficientes físicos e idosos. 8) Meta grandemente superada devido ao aumento da procura de empresas proporcionando passeios comemorando o fim do ano, clubes, associações e condomínios residenciais. 9) Meta superada já em janeiro, quando foram oferecidas as Oficinas de Férias "Bicho da Seda", "Mídia Ativa", "Eco Estratégia" e "Móveis". 10) O Catavento enviou a exposição itinerante "Paisagens Cósicas", tendo como primeiro destino o Museu da Ciência de São Carlos, de 09 de novembro de 2012 a 15 de janeiro de 2013. 11) Oficina Técnica sobre Acolhimento e Logística da Visitação ministrada em 30 de outubro. 12) Estágio Técnico sobre Atualização e Manutenção de Conteúdo realizado de 12 a 14 de novembro.

São Paulo, 31 de janeiro de 2013.
Sebastião Alberto de Lima - Diretor Executivo.
Rosângela Ogata - Diretora Adjunta.

com roteiros articulados com a grade curricular, incluindo alimentação e transporte para alunos de escolas localizadas a até 100 km do centro de São Paulo. Além disso, a manutenção, conservação e operação do Catavento vêm sendo garantida por meio de Contratos de Gestão celebrados entre a Organização Social e a Secretaria de Cultura desde 2007, sendo que o mais recente foi firmado em 14 de dezembro de 2012, com vigência até 30 de novembro de 2017. Em fevereiro de 2011, a Organização Social Catavento Cultural e Educacional foi designada para gerir as Fábricas de Cultura, programa desenvolvido desde 2007 pelo Governo do Estado com recursos do Banco Interamericano de Desenvolvimento e da Secretaria da Cultura para levar a crianças e jovens, moradores de regiões de alta vulnerabilidade social, oportunidades de formação através de atividades de teatro, dança, circo, música e artes plásticas. O grande objetivo do projeto é tornar os jovens engajados na construção de uma sociedade em que a arte e a cultura sejam vivenciadas como oportunidades de transformação, inculcando-lhes valores como corresponsabilidade,

continua

